



Учасникам, організаторам та гостям міжнародної виставки UITM'2019

Шановні колеги, партнери та друзі!

Вітаю всіх з початком роботи 26-ї Міжнародної виставки UITM'2019, яка щороку збирає разом національні туристичні організації з багатьох країн Світу, туроператорів, турагентів, готель'єрів, туристичних гідів, науковців, освітян та інших експертів та громадських діячів сфери туризму.

Національна туристична організація спільно з Технічними комітетами 169 та 118 присвятили 2019 рік темі якості та досконалості в туризмі. Питання якості є логічним продовженням реалізації маркетингової стратегії та брендингу міст та регіонів і потребують глибинного вивчення та впровадження міжнародних стандартів на всіх рівнях в ланцюгу туристичного продукту. Це потребує системного та комплексного підходу, згуртованості та консолідації бізнесу та місцевих органів влади, підготовки стратегії та програми її реалізації. Результатом такої роботи має стати впроваджена система якості дестинацій та постійно зростаюча мережа сертифікованих компаній, які пропонують свої продукти та послуги в сфері туризму.

Якість туризму має відмінність від якості виробництва продукції і виходить за рамки технічно обгрунтованої ефективності, якість туристичних послуг є етичним вибором. Відповідальність і бажання все робити добре, з повагою до людей і навколишнього середовища - це питання етики. Саме в цій точці об'єднуються якість, сталість, соціальна відповідальність, доступність і чесна торгівля. Якість без етики не існує.

Бажаю всім учасникам і відвідувачам UITM'2019 якісних зустрічей, якісних партнерів, якісних туристичних продуктів, плідного спілкування і нових можливостей для сталого розвитку!

Все буде туризм!

Іван Ліптуга

Президент Національної туристичної організації України