



  
**Uitm** 2019

26<sup>й</sup> МІЖНАРОДНИЙ

ТУРИСТИЧНИЙ САЛОН

«УКРАЇНА»

## ЗВІТ ПРО РОБОТУ ВИСТАВКИ

**2-4 ЖОВТНЯ 2019**

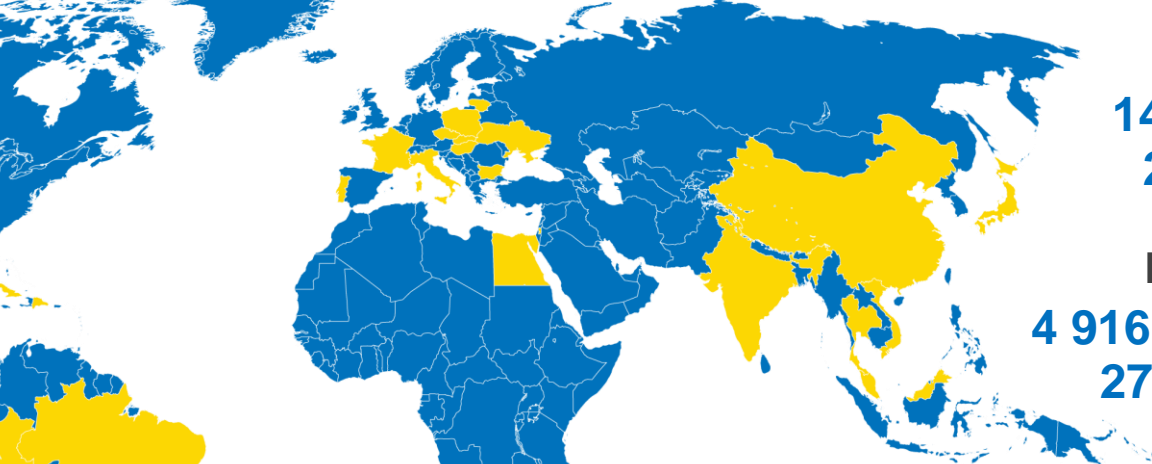
МВЦ, Київ, пр-т Броварський, 15

Підтримка:



Організатори:





## УЧАСНИКИ

**148** | компаній  
**25** | країн

## ВІДВІДУВАЧІ

**4 916** | відвідувань  
**27** | країн

- |                          |          |                   |                          |
|--------------------------|----------|-------------------|--------------------------|
| Болгарія                 | Індія    | Палестина         | <h2>КРАЇНИ-УЧАСНИЦІ</h2> |
| Бразилія                 | Італія   | Перу              |                          |
| В'єтнам                  | Кіпр     | Польща            |                          |
| Греція                   | Китай    | Португалія        |                          |
| Грузія                   | Куба     | Словаччина        |                          |
| Домініканська Республіка | Литва    | Таїланд           |                          |
| Єгипет                   | Малайзія | Угорщина          |                          |
|                          |          | Україна           |                          |
|                          |          | Франція           |                          |
|                          |          | Чеська Республіка |                          |
|                          |          | Японія            |                          |

## ВІДВІДУВАЧІ 3:

Азербайджан, Албанія, Білорусь, Болгарія, Вірменія, Грузія, Єгипет, Естонія, Ізраїль, Індонезія, Іспанія, Італія, Катар, Кіпр, Литва, Мальта, Молдова, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, ОАЕ, Польща, Туреччина, Словаччина, Україна, Фінляндія, Швеція.





## Мета участі у виставці\*

Пошук нових клієнтів

80,0%

Підвищення рівня впізнаваності компанії

67,5%

Презентація нового продукту / послуги

62,5%

Підтримка контактів з існуючими клієнтами

47,5%

Досягнення домовленостей щодо укладання контрактів після виставки

45,0%

Виявлення попиту ринку

37,5%

Укладання контрактів під час виставки

30,0%

## Сфера діяльності учасників

Іноземні туроператори

19,3%

Іноземні представництва

18,9%

Українські регіональні представництва

17,0%

Іноземні готелі

15,0%

Українські туроператори

6,5%

Українські готелі

6,4%

Туристичні медіа

5,9%

Лікувально-оздоровчі курорти

5,5%

Туристичні онлайн-сервіси

5,5%

**95%**

учасників вважають виставку важливою подією для розвитку їх бізнесу

**92%**

учасників задоволені якістю та кількістю відвідувачів



## Результат участі у виставці\*

Презентували новий продукт / послугу

62,5%

Знайшли нових клієнтів

57,5%

Підвищили рівень впізнаваності компанії

55,0%

Підтримали контакти з існуючими клієнтами

52,5%

Виявили попит ринку

32,5%

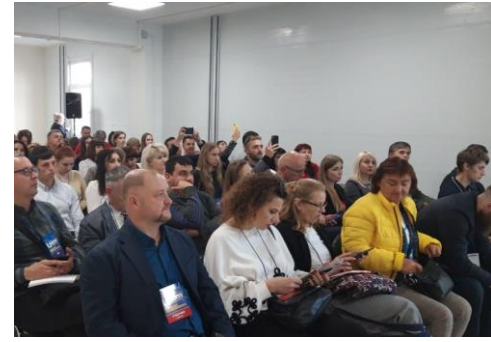
Досягли домовленостей щодо укладання контрактів після виставки

27,5%

Уклали контракти під час виставки

17,5%

\*Респонденти могли обирати більше, ніж один варіант відповіді.



## Посадовий склад відвідувачів

Менеджер з продажів



Власник компанії



Директор компанії



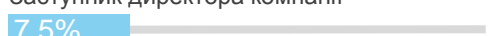
Керівник відділу



Маркетолог



Заступник директора компанії



Інше



## Профіль діяльності відвідувачів %, чол.



## Мета відвідування\*

Отримання загальногалузевої інформації



Пошук нових туристичних destinations



Пошук нових ділових партнерів



Пошук супутніх до турбізнесу товарів і послуг



Участь у діловій програмі



Промування власних товарів і послуг



\* Питання передбачає декілька варіантів відповідей.

## Результати відвідування\*

Отримали загальногалузеву інформацію



Знайшли нових ділових партнерів



Взяли участь у діловій програмі



Прорекламували власні товари і послуги



Знайшли нові туристичні destinations



Знайшли супутні до турбізнесу товари і послуги



**91%** відвідувачів задоволені якісним та кількісним складом учасників

## Географія відвідувачів з України, %





## 30 годин ділової програми



National  
Tourism  
Organization  
of Ukraine

KYIV  
tourism association



ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ



Організатор



National  
Tourism  
Organization  
of Ukraine

### Нетворкінг туристичних міст та регіонів

Нова роль Організацій управління DESTИНАЦІЯМИ (DMO) в процесі сталого розвитку територій:

- Брендинг та маркетинг територій
- Якість та міжнародні стандарти
- Професійна підготовка кадрів
- Інвестиції в туристичну інфраструктуру

Організатори



National  
Tourism  
Organization  
of Ukraine



### Дороги вина та смаку Української Бессарабії – новий туристичний продукт Одеської області

Мета: Презентація винно-гастрономічного маршруту Дорога вина та смаку Української Бессарабії, створеного за підтримки Проекту Європейської Комісії «Підтримка системи географічних зазначень в Україні» за європейськими вимогами до якості послуг та безпеки гастрономічних туристів.

Організатор



### Токудидалі?

То куди далі? – питають себе наші мандрівники, адже відвідали вже силу-силенну країн.

То куди далі? – питають себе наші турагенти, щоб з'ясувати, в які країни далі відправляти своїх вибагливих туристів.

Відповіді на ці питання - на Market talk «Токудидалі?»

Найдосвідченіші експерти мандрів та пригод поділились:

- Зарядом емоцій
- Досвідом мандрів в незвичних умовах
- Нестандартними кейсами
- Секретами та лайф-хаками для подорожей в різних країнах

Організатор



Показ кращих туристичних відеороликів з України та країн-учасниць виставки UITM.

Організатори



ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ



### День спадщини малих громад

Мета Дня спадщини: презентувати й обговорити практики, підходи, рішення та можливості спільної діяльності організацій громадянського суспільства з малими громадами України у дбайливому збереженні та розумному використанні ресурсів спадщини. Учасники: ОГС, представники громад України, туристичного бізнесу, зелені садиби, експерти в сфері туризму, представники засобів масової інформації

Організатори



B2B WORKSHOP 10 x 10. PREMIER EXP

10 міст та регіонів України зустрілися з 10 міжнародними байерами з Азербайджану, Великобританії, Ізраїлю, Латвії, Литви, Німеччини, Польщі, Туреччини, Франції, Чехії.



# ДО ЗУСТРІЧІ НА:

**Uitt**  
2020

25 – 27 березня 2020

**Uitm**  
2020

30 вересня – 2 жовтня 2020



## Відгуки учасників виставки UITM'2019

### Крістіна Марфі

*Заступник Посла Угорщини в Україні*

На виставці дуже було багато людей, що цікавилися нашим стендом. Часом навіть закінчувались роздаткові матеріали у наших експонентів. Ми багато років беремо участь в UITM й будемо продовжувати далі, так як бачимо велику зацікавленість в Угорщині серед українців. За минулий рік був побитий рекорд відвідування українцями нашої країни.



### Хуан Карлос Ескалона

*Представник Міністерства туризму Куби*

Ми беремо участь у UITM більше 10 років поспіль. Цього року у нас був дуже гарний стенд. Велике дякую організаторам. Та і взагалі організація виставки була на високому рівні, а сама виставка дуже гарною. Ми обов'язково візьмемо участь у UITM наступного року.



### Мухаммед Али

*Туристичний Аташе Єгипту в Україні*

Цього року беремо участь в UITM'2019 з національним стендом у 72 квадратні метри. Представляємо нашу країну на цій виставці вже багато років поспіль. UITM важлива подія на ринку для нас, адже це відправна точка у старті туристичного сезону в нашій країні. Ми дуже задоволені відвідуванням нашого стенду та плануємо участь і наступного року.

Організатор

Україна, м. Київ, вул. Верхній Вал, 4А

T: + 38 044 496 86 45

(дод. 241, 242, 289)

E: ukraine@pe.com.ua

Зустрічі. Контакти. Бізнес.

[www.uitm.com.ua](http://www.uitm.com.ua)

PREMIER  
EXPO  
ITE