



**Участникам, организаторам и гостям
международной выставки UITM'2019**

Уважаемые коллеги, партнеры и друзья!

Поздравляю всех с началом работы 26-й Международной выставки UITM'2019, которая собрала вместе национальные туристические организации из многих стран мира, туроператоров, турагентов, отельеров, гидов, ученых, педагогов и других экспертов и общественных деятелей сферы туризма.

Национальная туристическая организация совместно с Техническими комитетами 169 и 118 посвятили 2019 год теме качества и совершенства в туризме. Вопрос качества является логическим продолжением реализации маркетинговой стратегии и брендинга городов и регионов и требует глубокого изучения и внедрения международных стандартов на всех уровнях в цепи туристического продукта. Это требует системного и комплексного подхода, сплоченности и консолидации бизнеса и местных органов власти, подготовки стратегии и программы ее реализации. Результатом такой работы должно стать внедрение системы качества дестинаций и постоянно растущая сеть сертифицированных компаний, которые предлагают свои продукты и услуги в сфере туризма.

Качество туризма имеет отличие от качества производства продукции и выходит за рамки технически обоснованной эффективности, качество туристических услуг является этическим выбором. Ответственность и желание все делать хорошо, с уважением к людям и окружающей среды - это вопрос этики. Именно в этой точке объединяются качество, постоянство, социальная ответственность, доступность и честная торговля. Качества без этики не существует.

Желаю всем участникам и посетителям UITM'2019 качественных встреч, качественных партнеров, качественных туристических продуктов, плодотворного общения и новых возможностей для устойчивого развития!

Все будет туризм!

Президент
Национальной туристической организации Украины

Иван Липтуга